

Marktconsultatie

Digitalisering toelatingsproces

Fontys Hogeschool voor de Kunsten

Colofon

Uitgave: Fontys Hogeschool voor de Kunst (FHK) en Inkoopcentrum Fontys Hogescholen
Adres: Postbus 347, 5600 AH Eindhoven
Datum: 20 januari 2023

Versie: 1.0

Geen acquisitie

Acquisitie naar aanleiding van deze marktconsultatie wordt niet op prijs gesteld.

1. Inhoudsopgave

1.	Inhoudsopgave	2
2.	Inleiding	3
2.1.	Fontys Hogescholen	3
2.2.	Onze maatschappelijke opdracht	3
2.3.	Fontys Hogeschool voor de Kunsten	3
3.	Procedure en planning	5
3.1.	Uitgangspunten	5
3.2.	Verslaglegging	5
3.3.	Communicatie en contactpersoon	5
3.4.	Planning	6
4.	Beschrijving van de opdracht	7
4.1.	Aanleiding en doelstelling van de marktconsultatie	7
4.2.	Uitgangspunten en randvoorwaarden van de opdracht	7
5.	Vragen marktconsultatie	8
Bijlage 1 Antwoordmodel Marktconsultatie Digitalisering Toelatingsproces Fontys Hogeschool voor de Kunsten		9

2. Inleiding

2.1. Fontys Hogescholen

Fontys Hogescholen, hierna Fontys is een van de grootste instellingen voor hoger onderwijs van Nederland, met meer dan 4.700 medewerkers en bijna 44.000 studenten. Er zijn 24 instituten die samen 81 bacheloropleidingen verzorgen in de varianten voltijd, deeltijd, duaal en in-service, 28 masteropleidingen en 13 Associate degrees aanbieden. Ook verzorgt Fontys diverse cursussen en trainingen. Behalve op onderwijs legt Fontys zich – met onder andere 46 lectoraten – toe op onderzoek, kennisinnovatie en contractactiviteiten. De opleidingen zijn verspreid over een aantal locaties in Nederland, vooral geconcentreerd in het zuiden van het land (o.a. Eindhoven, Tilburg en Venlo).

Fontys is een stichting. Het College van Bestuur vormt het bevoegd gezag en fungeert als resultaatverantwoordelijke eenheid onder de Raad van Toezicht. De 24 instituten hebben, ieder in het eigen marktsegment, onderwijs en onderzoek als kerntaak. Evenals de contractactiviteiten die de instituten uitvoeren is het onderzoek gericht op versterking van het onderwijs en op kennisvalorisatie. Ten slotte verrichten zeven diensten ondersteunende werkzaamheden te weten Personeel & Organisatie, Studentenvoorzieningen, Financiën, Marketing & Communicatie, Onderwijs & Onderzoek, IT en Huisvesting & Facilitaire Zaken.

Wilt u meer informatie over Fontys, bezoek dan onze website: <https://fontys.nl>

2.2. Onze maatschappelijke opdracht

‘Ontwikkeling’ is een absoluut kernbegrip binnen Fontys. Jonge mensen ontwikkelen als student bij ons hun talent, we ontwikkelen relevante praktijkgerichte kennis, werkende professionals kunnen zich bij Fontys een (werkend) leven lang ontwikkelen, wij spelen flexibel in op ingrijpende maatschappelijke ontwikkelingen, en – niet op de laatste plaats – binnen onze gemeenschap ontwikkelen we ons zelf door kennis en vaardigheden te delen. Alleen zo kunnen onze studenten, professionals en afgestudeerden een betekenisvolle maatschappelijke bijdrage blijven leveren.

Wij opereren in het hart van de maatschappij. In zogeheten hybride leer- en onderzoekomgevingen werken student, docent, onderzoeker en werkveld grensoverschrijdend met elkaar samen; zowel onderwijs en onderzoek als leren en werken raken op die manier steeds meer met elkaar vervlochten. Onze voornaamste ‘maatschappelijke waarde’ is dan ook de ontwikkeling van talent en kennis. Fontys is een multidisciplinaire hogeschool in het zuiden van Nederland. Samen met én voor het (regionale) werkveld verzorgen wij hoogwaardig hoger beroepsonderwijs en voeren we innovatief praktijkgericht onderzoek uit. Op deze manier dragen we bij aan de ontwikkelkracht van een vitale, inclusieve en duurzame samenleving. Zie ook: [Fontys for society | Fontys Hogescholen](#)

2.3. Fontys Hogeschool voor de Kunsten (FHK)

Fontys Hogeschool voor de Kunsten (FHK) heeft een breed aanbod aan opleidingen, zowel uitvoerend als docerend. Naast de bachelor opleidingen heeft Hogeschool voor de Kunsten ook een aanbod in masteropleidingen. In totaal worden er 17 verschillende opleidingen aangeboden binnen dit instituut. Voor wie de wereld naar de andere kant doet draaien, voor wie het onmogelijke mogelijk wil maken, biedt Fontys Hogeschool voor de Kunsten een onderzoekende leeromgeving. Studenten worden gecoacht in exploratief leren en geven hun eigen curriculum vorm. Ze leren in samenwerking nieuwe artistieke praktijken ontwikkelen. De hogeschool is een onderdeel van een veranderende onderwijs- en beroepspraktijk. Toekomstige docenten en kunstenaars stimuleren elkaar om er de wereld van morgen te onderzoeken en te maken.

Kwalitatief kunstonderwijs in een dynamische omgeving waarin verandering meer regel dan uitzondering is, vraagt om een hogeschool die flexibel is en goed kan inspelen op de veranderingen om ons heen. Op basis van een heldere profilering moeten we keuzes maken die passen bij de strategie voor de toekomst.

Onze ambities is om Fontys Hogeschool voor de Kunsten (FHK) te ontwikkelen tot een interdisciplinaire kunsthogeschool, waarin op actieve wijze wordt samengewerkt met partners uit de werkvelden. Daarbij zoekt FHK nadrukkelijk aansluiting bij internationale partners. In de stad en regio willen wij een indicator zijn en een samenwerkingspartner die vanuit kennis, ervaring en creativiteit een kwalitatieve bijdrage levert aan relevante activiteiten.

Studenten zijn zichtbaar binnen, maar zeker ook buiten de podia. Talent vindt zijn plek op onze vooropleidingen. Binnen de onderwijsvisie van FHK waarin de student meer zelfregie en ruimte voor ontmoetingen krijgt, is de student regisseur van eigen ontwikkeling, stevig begeleid door docent/coach, lerend door onderzoek en confrontatie, vanuit een stabiele en veilige onderwijsomgeving.

3. Procedure en planning

3.1. Uitgangspunten

Om het gelijkheidsbeginsel te waarborgen hanteert Fontys de volgende uitgangspunten bij deze (openbare) marktconsultatie:

1. Deze marktconsultatie is één van de instrumenten die een rol spelen bij de verdere besluitvorming omtrent een eventuele aanbesteding.
2. Marktpartijen mogen door deel te nemen aan deze marktconsultatie niet in een bevoordeelde positie komen op het moment van de aanstaande aanbesteding.
3. Marktpartijen krijgen (derhalve ook) geen inzage in concept aanbestedingsdocumenten, noch ontvangen zij van Fontys andere informatie welke in strijd is met het gelijkheidsbeginsel.
4. Deze marktconsultatie is voor alle partijen geheel vrijblijvend.
5. Door marktpartijen verstrekte informatie wordt vertrouwelijk behandeld.
6. Het ontleen van rechten aan de informatie die in de marktconsultatie is verstrekt is niet mogelijk.
7. Het honoreren van claims van marktpartijen over het gebruik van informatie of vertrouwelijkheid is niet mogelijk.
8. Het verstrekken van een vergoeding is niet aan de orde.

3.2. Verslaglegging

1. Van de beantwoording van de vragen en de eventueel daarop gevoerde gesprekken in het kader van deze marktconsultatie wordt een kort, samenvattend en geanonimiseerd verslag gemaakt.
2. In het verslag worden het doel van de marktconsultatie en de gestelde vragen of besproken thema's vermeld.
3. Openbaarmaking van een geanonimiseerd verslag kan onderdeel vormen van de aanbestedingsprocedure om daarmee aan te tonen dat het gelijkheidsbeginsel niet is geschonden.

3.3. Communicatie en contactpersoon

Communicatie over deze marktconsultatie vindt plaats via TenderNed (www.tenderned.nl). Via deze site kunnen geïnteresseerden eventuele vragen over dit document en de marktconsultatie stellen (dashboard aanbesteding/marktconsultatie, onderdeel 'berichten') én hun antwoorden op de vragenlijst (bijlage 1) uploaden.

Alleen voor geïnteresseerden die geen account hebben op TenderNed is er de mogelijkheid om te communiceren via inkoop@fontys.nl. De antwoorden op de vragen kunt u sturen naar inkoop@fontys.nl o.v.v. Marktconsultatie Digitale Aanwezigheidsmetingen. Het is raadzaam om een account aan te maken, aangezien aanbestedende diensten verplicht zijn digitaal aan te besteden. Het aanmaken van een account neemt enige tijd in beslag vanwege het aanvragen van E-herkenning.

Mocht er zich een storing voordoen op TenderNed, dan kan dit via inkoop@fontys.nl kenbaar gemaakt worden. De contactpersoon van deze marktconsultatie is:

Naam:	Sander Clement
Functie:	Sr. Adviseur inkoop & inkoopproces a.i. Dienst Financiën / Inkoopcentrum
Telefoonnummer:	06 – 23 94 19 06
E-mailadres:	inkoop@fontys.nl

3.4. Planning

Middels deze marktconsultatie kunnen marktpartijen een reactie geven op de in deze marktconsultatie gestelde vragen. Mocht Fontys naar aanleiding van de schriftelijke reacties, een verduidelijking willen hebben op de gegeven antwoorden dan willen we de optie open houden om enkele of alle partijen uit te nodigen voor een verdiepend gesprek. Het initiatief hiertoe ligt uitsluitend bij Fontys.

De planning* ziet er als volgt uit:

Activiteit	Datum
Publicatie marktconsultatie op TenderNed	Vrijdag 20 januari 2023
Uiterlijke termijn vragen stellen	Donderdag 2 februari 2023
Uiterlijke termijn beantwoording van vragen	Donderdag 9 februari 2023
Uiterlijke termijn beantwoording marktconsultatie	Vrijdag 24 februari 2023
Evt. Uitnodiging voor marktconsultatiegesprekken	Dinsdag 2 maart 2023
Evt. Marktconsultatiegesprekken	Donderdag 16 maart 2023 (tijdstip nader te bepalen)

*Deze planning is onder voorbehoud en kan worden aangepast.

4. Beschrijving van de opdracht

4.1. Aanleiding en doelstelling van de marktconsultatie

Bij alle opleidingen van FHK wordt bij de aanmelding gebruik gemaakt van een selectieproces, oftewel audities. Vaak wordt een voorselectie gedaan met digitale input van de aanmelders en worden kandidaten daarna voor een auditie/selectiedag uitgenodigd, waarna kandidaten worden beoordeeld en wel/niet worden toegelaten.

De aanleiding voor deze aanvraag komt voort uit het feit dat de FHK opleidingen behoefte hebben aan een meer intuïtief, effectief en efficiënt systeem die hen ondersteunt bij de selectie/auditie procedure. Doel van deze marktconsultatie is om te onderzoeken welke leveranciers er software aanbieden die voldoet aan onze wensen.

4.2. Uitgangspunten en randvoorwaarden van de opdracht

Het inschrijfproces van een potentiële student begint bij een inschrijving via studielink en vervolgens een aanmelding voor toelating via de website.

Voor een nieuw systeem stellen wij de volgende eisen:

1. **Het systeem moet voor zowel Nederlandse, als internationale studenten goed toegankelijk en aantrekkelijk zijn.**

Binnen FHK zijn er meerdere opleidingen waar veel internationale studenten auditie doen, zowel vanuit andere Europese landen als daarbuiten. Een systeem moet voor al deze studenten goed toegankelijk zijn en ervoor zorgen dat we geen talenten mislopen omdat de aanmeldprocedure te onoverzichtelijk of ingewikkeld is.

2. **Het systeem moet voor de student de plek zijn waar hij alle informatie m.b.t. toelating vindt.**

Het systeem moet een portal zijn waar studenten alle praktische informatie over de toelating terug kunnen vinden. Communicatie over toelatingsdagen, feedback etc gaat allemaal via dit systeem. Studenten moeten de mogelijkheid hebben om video's, portfolio's etc te uploaden en er moet een planningssysteem inkomen waar studenten zich zelf in kunnen schrijven voor een auditiemoment. Van hieruit moet dan een dagrooster gedraaid kunnen worden. Het systeem moet de mogelijkheid bieden om kandidaten zowel in bulk aan te schrijven, als individueel. (Incl automatische berichtgeving gekoppeld aan processtappen in het systeem. Resultaten en tussentijdse resultaten over het verloop van de selectie moeten inzichtelijk zijn. Tevens moeten de te nemen vervolgstappen na toelating te volgen zijn, zoals medische keuringen.

3. **Voor het onderwijs en de onderwijsondersteuning moet het systeem op alle fronten echt ondersteunend zijn.**

Het moet overzichtelijk zijn waar een student in het toelatingsproces zit. (Zijn alle benodigde documenten binnen en krijgt de student een bericht als dit niet het geval is). Voor de toelating moet er de mogelijkheid zijn per opleiding een beoordelingsformulier te ontwikkelen waar digitaal op gescoord kan worden. Er moeten deadlines aangegeven kunnen worden en aanpassingen in het systeem moeten gemakkelijk door te voeren zijn. Het moet mogelijk zijn om vanuit de aanmeldingen groepsindelingen te maken en hiervoor deelnemerslijsten met foto uit te draaien. Qua rechten moet het systeem op meerdere levels in te richten zijn, waarbij per onderdeel/opleiding mensen rechten krijgen toegewezen.

5. Vragen marktconsultatie

Nummer	Vraag
Vraag 1	Welke producten en diensten kunt u in algemene zin bieden gerelateerd aan de (functionele) behoefte van Fontys?
Vraag 2	Specifiek voor de gevraagde functionaliteit zoekt Fontys naar proven technology, ofwel een IT oplossing die reeds ontwikkeld is en zich reeds geruime tijd bewezen heeft bij klanten. Kunt u (de componenten voor) een dergelijke oplossing bieden? En zo ja, bij welke klanten, en voor hoelang wordt deze oplossing reeds ingezet?
Vraag 3	Op welke wijze zou u kunnen aantonen dat reeds ontwikkelde producten volledig aan de functionele behoefte voldoen? (Bijvoorbeeld een demonstratie bij Fontys of bij een klant?)
Vraag 4	Kunt u een korte schets geven van de belangrijkste stappen in het implementatieproces voor de gevraagde functionaliteit? Wat zijn hierbij specifieke aandachtspunten?
Vraag 5	Kunt u de belangrijkste kritische succesfactoren en best practices benoemen voor de aanbesteding en implementatie van (vergelijkbare) IT oplossingen?
Vraag 6	Kunt u de belangrijkste specifieke eisen benoemen die Fontys in het programma van eisen zou moeten opnemen?
Vraag 7	Fontys hecht bij de inkoop van leveringen, diensten en werken in het algemeen veel waarde aan duurzaamheid. Vanuit klimaat en materiaal behoud is er vooral focus op het toepassen van circulaire proposities. Waar mogelijk wordt het 9R Strategiemodel (zie link) toegepast met als streven een zo hoog mogelijke mate van circulariteit, die van toepassing is op producten, diensten en bijhorende waardeketen. Op welke manier kan duurzaamheid, gericht op circulariteit, in deze opdracht tot uiting komen? (Waardeketen denken stellen wij ten eerste op prijs).
Vraag 8	Heeft u interesse om mee te doen aan een aanbesteding van Fontys? En welke factoren zijn van belang in de afweging om al dan niet mee te doen aan of in te schrijven op een aanbesteding?
Vraag 9	Heeft u verder nog aandachtspunten voor de aanbesteding? (Bijvoorbeeld wat betreft keuze van aanbestedingsprocedure, geschiktheidseisen, gunningscriteria, van toepassing zijnde voorwaarden, contractvorm etc.)

De beantwoording van de vragen kunt u opnemen in bijlage 1 Antwoordmodel. In paragraaf 3.3. van dit marktconsultatiedocument is aangegeven waar u deze bijlage naartoe kunt sturen. Het aantal pagina's is niet formeel gelimiteerd: wij vragen u omwille van efficiency wel zoveel mogelijk te beperken tot concrete informatie, waarbij de antwoorden onderbouwd zijn (SMART).

Bijlage 1 Antwoordmodel Marktconsultatie Digitalisering Toelatingsproces Fontys Hogeschool voor de Kunsten

Separate bijlage in Word.